

Монетизация ТВ контента в интернете на примере SPB TV

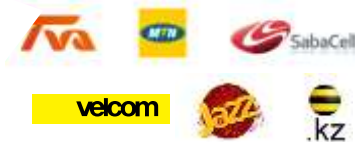
Александра Коларска,
SPB TV

SPB TV Что мы делаем?

B2C: Приложения
SPB TV для зрителей



B2B: Запуск сервисов IP,
OTT и мобильного ТВ





От Pocket PC
к большим экранам



SPB TV Замена рекламы в ТВ потоке



Замена рекламы – технология, которая позволяет бесшовно заменять уже имеющуюся рекламу телеканала (внутри видеопотока) на рекламные ролики, выбранные ТВ-провайдером и таргетированные по ряду параметров.

Компания SPB TV работает над решением по замене видеорекламы с 2011 года.

Уже в 2012 году собственная технология замены рекламы внутри ТВ-потока SPB TV была признана лучшей по версии TV Technology Europe STAR.

SPB TV Проект для Первого канала



- Подготовка интернет версии ТВ-сигнала с рекламными метками SCTE-35

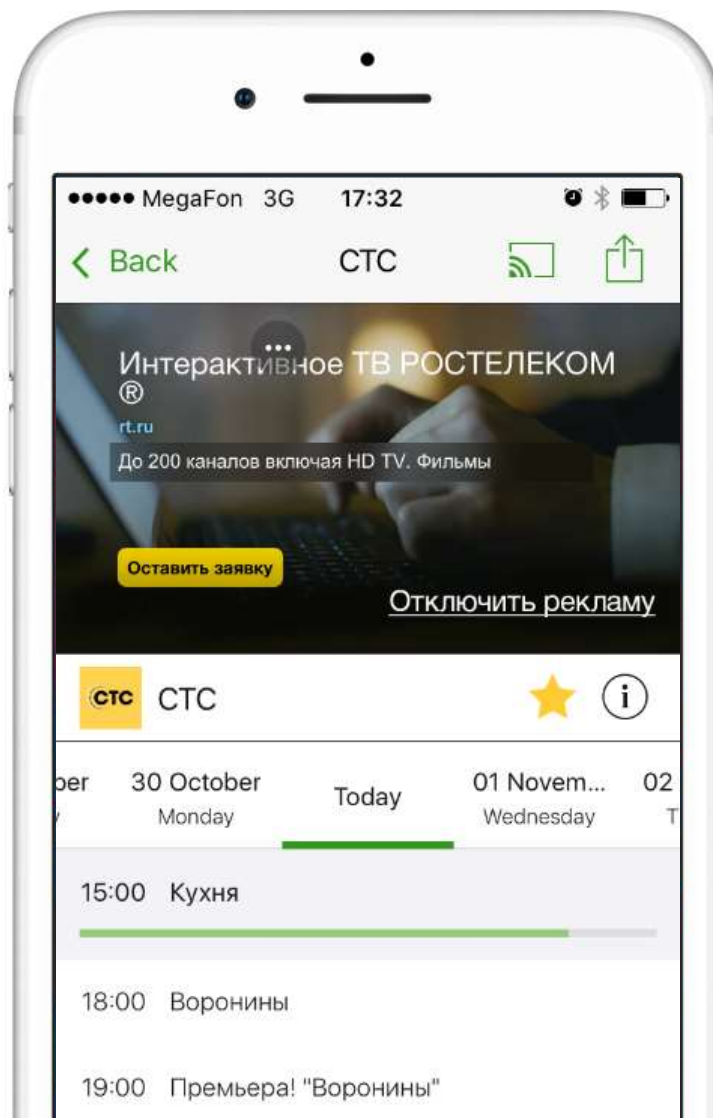


- Формирование таргетированных плейлистов
- Анализ телесмотрения
- Составление отчета эффективности рекламной кампании



- Сбор данных о зрителях
- Обнаружение и обработка меток SCTE-35
- Реализация замещения рекламного ролика
- Передача статистики просмотров

SPB TV Реклама в SPB TV Россия



SPB TV Реклама – стоп-фактор



Leo Simple

★★★★★ 14 июня 2018 г.

Очень много рекламы. Смотреть невозможно!



1



Константин Холщевников

★★★★★ 14 июня 2018 г.

С таким количеством рекламы, могли бы и весь контент сделать бесплатным.



Пользователь Google

★★★★★ 28 апреля 2018 г.

Хорошее приложение, реклама, правда, очень назойливая, бывает, по 40 секунд, приходится ждать, неужели рекламодатели не понимают, что в таком объеме она абсолютно неэффективна, т.к. ее никто не смотрит, а занимаются другими делами, пока она пройдет. Есть просьба к разработчикам - можно добавить...



Adckuu4ejiobek T

★★★★★ 8 мая 2018 г.

Очень назойливая реклама в последнее время. При любой попытке переключить, перегрузить и т.д. включается долгая реклама. Раньше было не так надоедливо. Сегодня видео не передается и идет как слайды, хотя реклама показывается бодро. Посмотреть ТВ не смог.

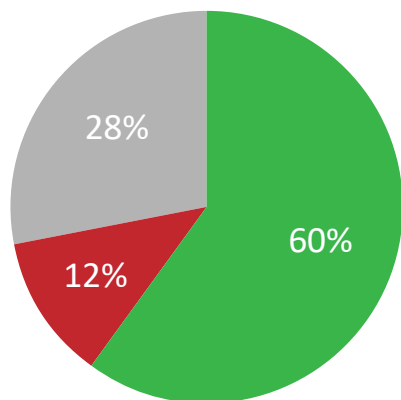


4

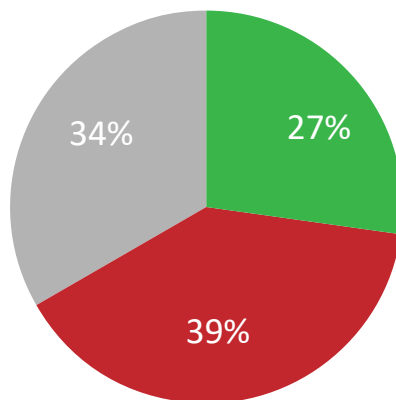


SPB TV Отношение к рекламе (данные J'son & Partners)

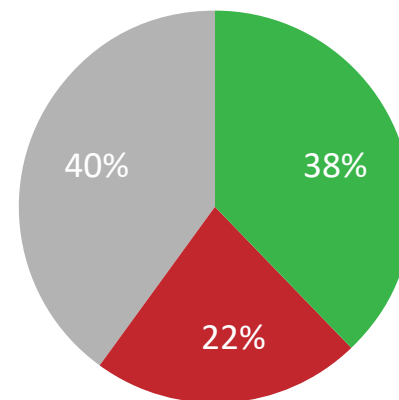
Отношение к короткой рекламе перед показом



Отношение к короткой рекламе в процессе показа более длинного видео



Интерес к рекламе



■ Положительное

■ Отрицательное

■ Нейтральное

SPB TV Что делать с негативом?



Увеличили таймаут до 90 секунд



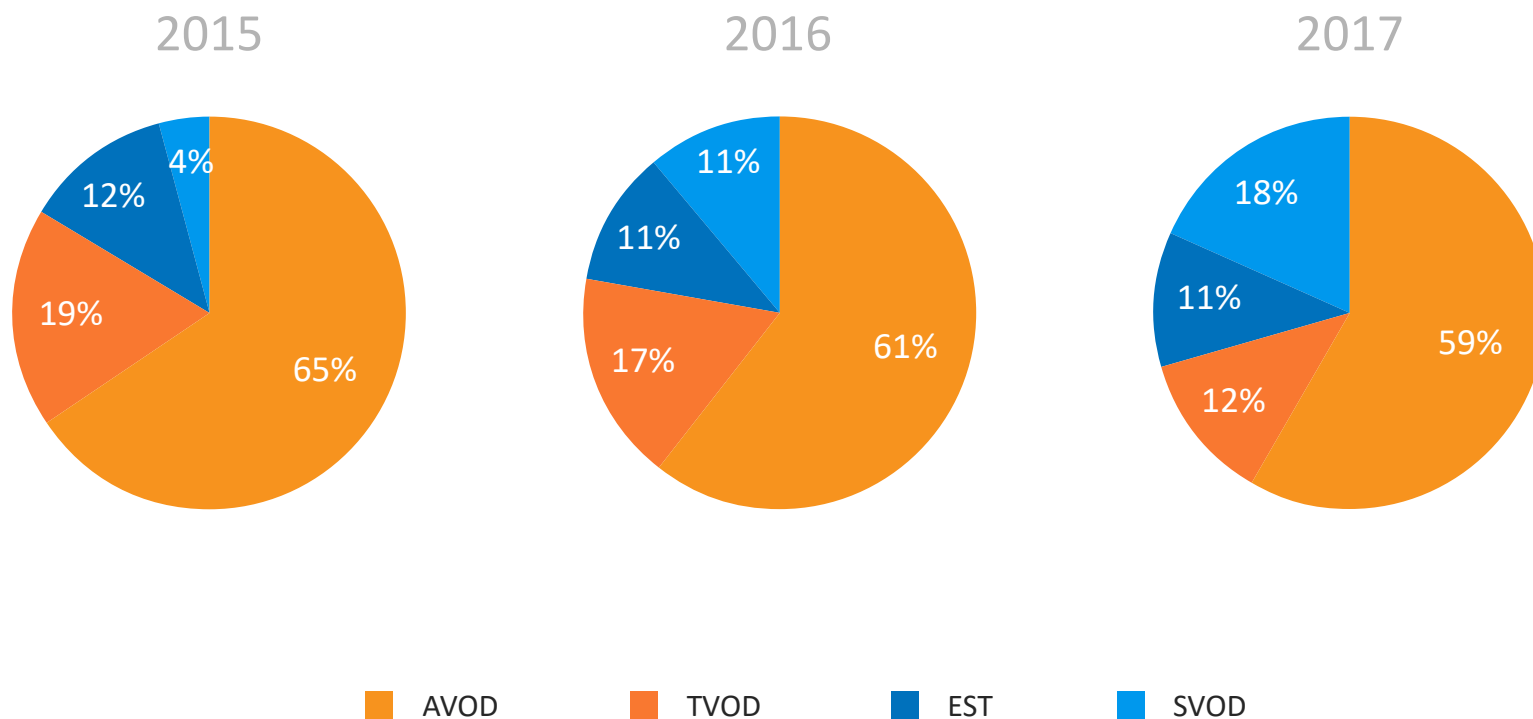
Сократили кол-во роликов



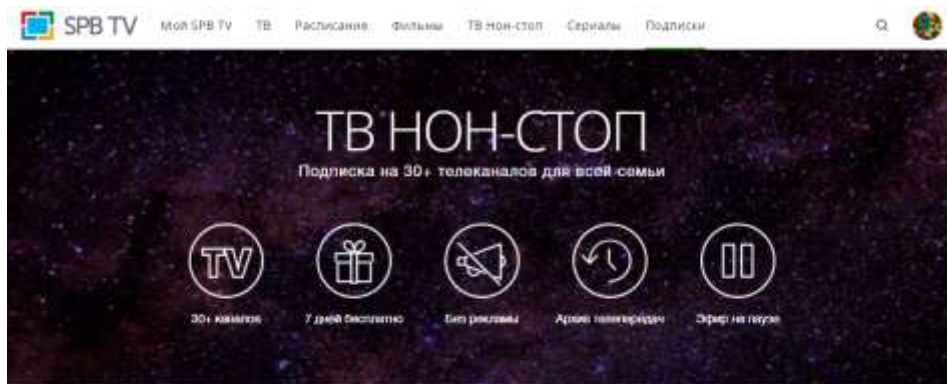
Добавили опцию «Отключить рекламу»

SPB TV Данные о подписках от J'son & Partners

Структура рынка легальных видеосервисов по моделям монетизации, 2015–2017 гг.



SPB TV Подписка на ТВ каналы в SPB TV Россия



Спорт, кино, сериалы, мультфильмы нон-стоп без рекламы за 249 рублей в месяц.

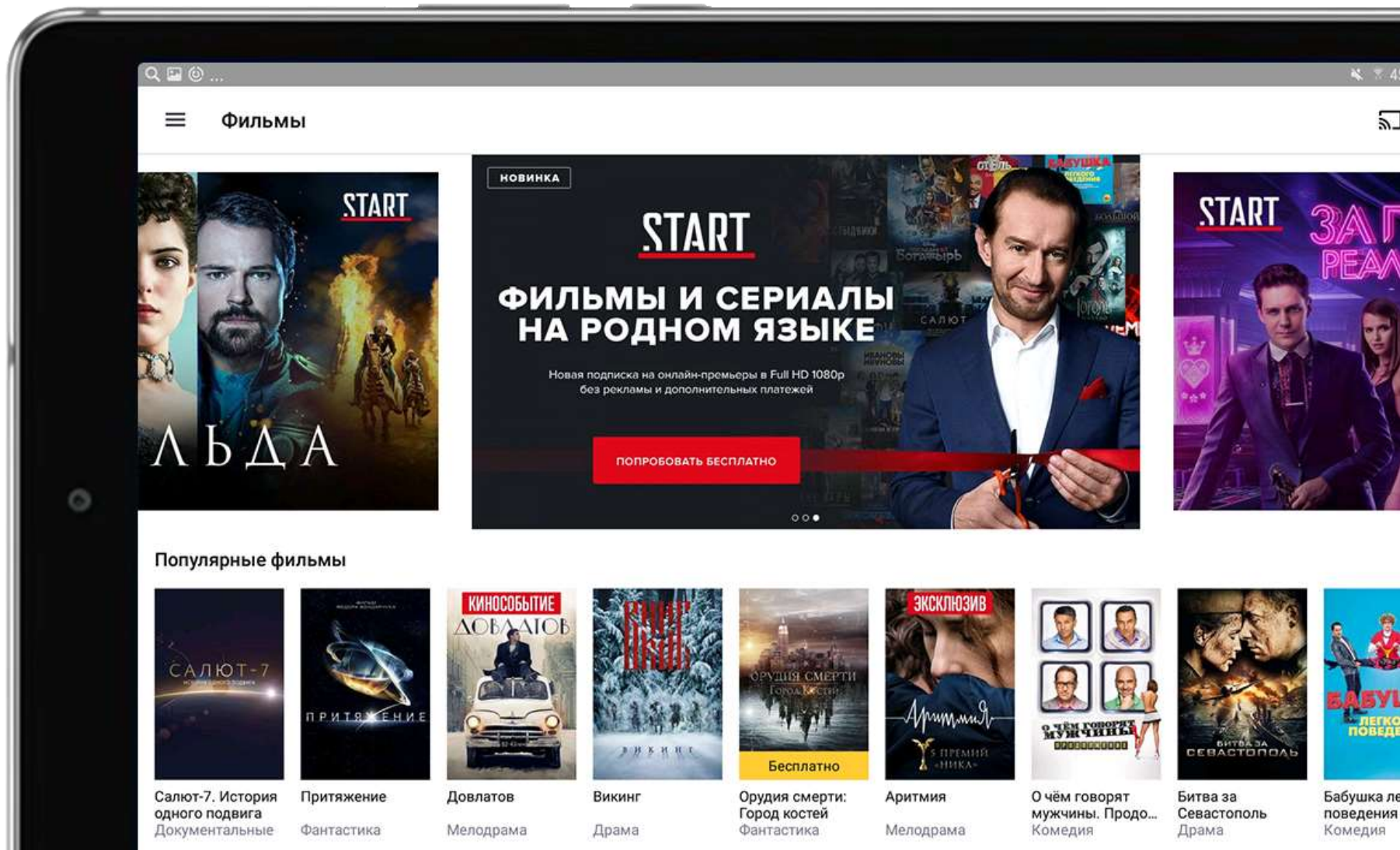
«ТВ Нон-стоп» - коллекция премиальных телеканалов для всей семьи и «Отключить рекламу» в одной подписке. Захватывающие матчи, российские и зарубежные кинопремьеры, сериалы от ведущих мировых студий, детские передачи и мультфильмы на вашем смартфоне, планшете, компьютере или smart телевидении, - вам будет, что посмотреть!

[подключить instantly](#)

Бесплатно на 7 дней, затем 249,00 руб/месяц. Отключить подписку можно в любой момент

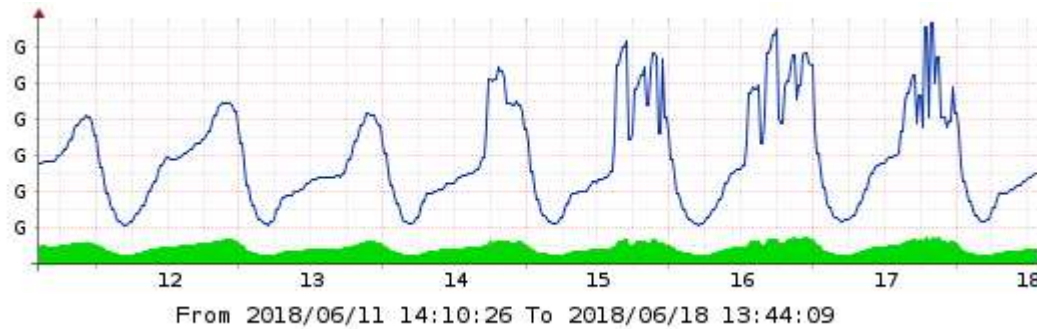
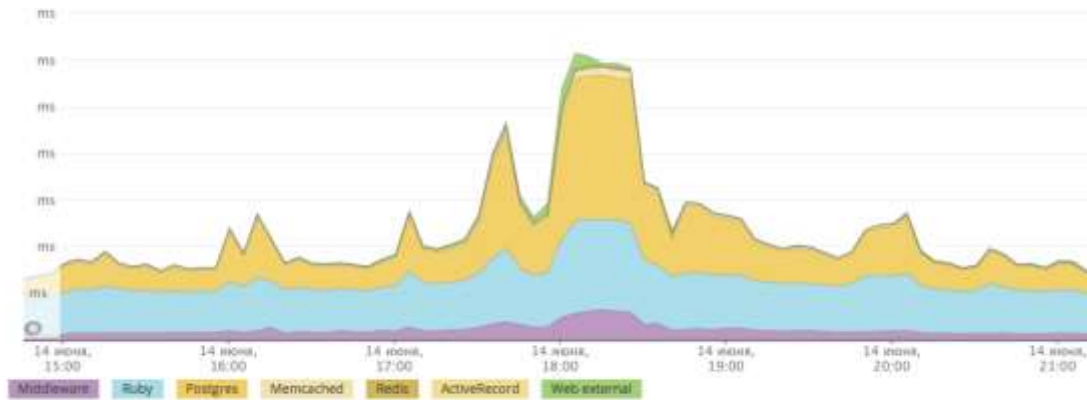
Телеканалы







Пики просмотров: спортивные трансляции





Пики просмотров: спортивные трансляции

Чемпионат мира по футболу-2018.
Матч открытия. Прямой эфир из Москвы
Первый канал
14 Jun 20:00

XXIII зимние Олимпийские игры в Пхёнчхане. Хоккей. 1/2 финала
Россия 1
23 Feb 13:00

XXIII зимние Олимпийские игры в Пхёнчхане.
Хоккей. Финал
Первый канал
25 Feb 09:30

Футбол. Товарищеский матч. Прямой эфир
Первый канал
23 Mar 21:00

Футбол. Чемпионат мира-2018.
Прямая трансляция из Екатеринбурга
Матч
15 Jun 16:55

Футбол. Лига чемпионов. Финал.
Прямая трансляция из Украины
Матч!
27 May 00:00

Чемпионат мира по хоккею-2018. Четвертьфинал.
Прямой эфир. В перерывах – Вечерние новости
Первый канал
17 May 19:25

XXIII зимние Олимпийские игры в Пхёнчхане.
Хоккей. Мужчины. 1/4 финала
Первый канал
21 Feb 12:50

XXIII зимние Олимпийские игры в Пхёнчхане
Первый канал
25 Feb 10:00

Футбол. Товарищеский матч. Прямой эфир.
По окончании – программа Время
Первый канал



Спортивный раздел на платформе SPB TV Rosing

The screenshot shows the SPB TV website interface. At the top, there is a navigation bar with the SPB TV logo, user account options, and menu items like 'Расписание' (Schedule), 'Футбол 2018' (Football 2018), 'Фильмы' (Movies), 'Сериалы' (Series), and 'ТВ Нон-стоп' (TV Non-stop). A search bar and a 'ХОДЯЧКИ' (Walking Dead) button are also visible.

The main banner features a large image of the Volgograd Arena stadium. Overlaid on the image is the text: '18 ИЮНЯ 21:00' (18 June 21:00), 'Тунис' (Tunisia) with its flag, and 'Англия' (England) with its flag. Below this, it says 'Стадион: Волгоград Арена, Волгоград' (Stadium: Volgograd Arena, Volgograd) and a large '1' logo.

Below the banner is a calendar for the month of June. The 18th is highlighted in green, indicating the date of the featured match.

Under the calendar, there are three match cards:

- 05:40: Наше на ЧМ (Our team at the World Cup)
- 14:45: Футбол. Чемпионат мира-2018. Прямая трансляция из Нанкына. Н (Football. World Cup 2018. Live broadcast from Nanjing. N)
- 17:45: Футбол. Чемпионат мира-2018. Прямая трансляция из Сочи (Football. World Cup 2018. Live broadcast from Sochi)

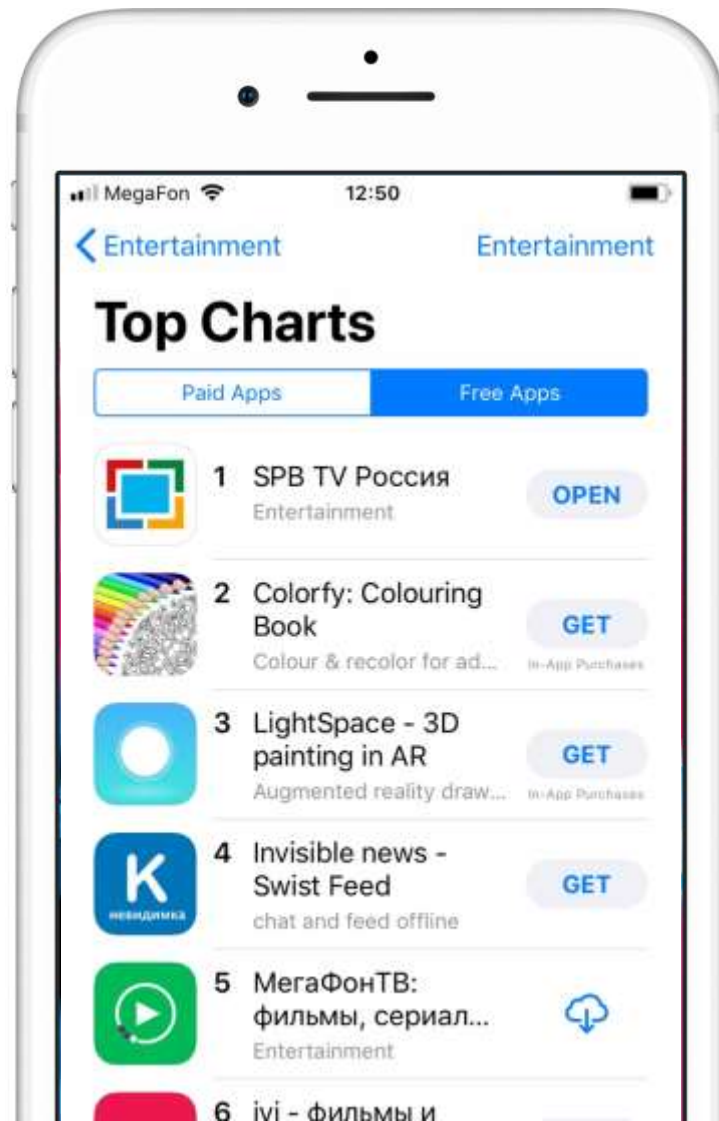
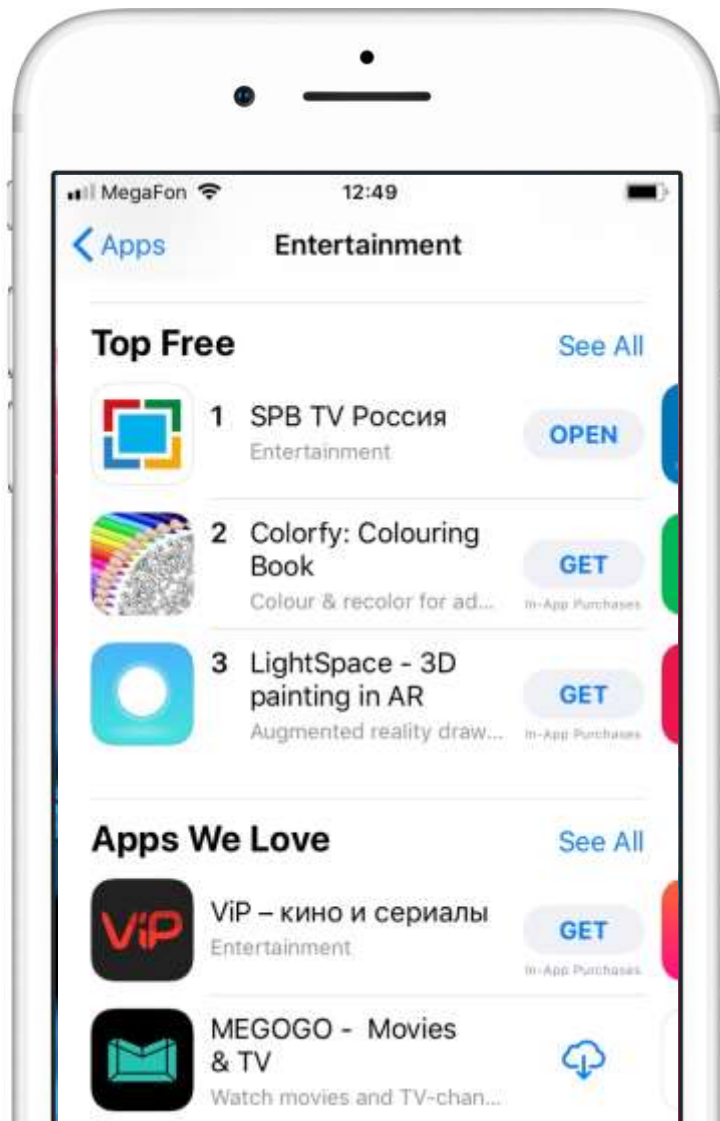
The main content area is divided into two sections:

- Расписание матчей >** (Match Schedule >): This section lists matches for Group E and Group G. Group E (June 18, 19:00) includes Sweden (1) vs South Korea (0). Group G (June 18, 21:00) includes Tunisia vs England.
- Швеция - Южная Корея** (Sweden - South Korea): This section features a large video player showing an aerial view of the stadium with a play button in the center.

At the bottom, there are several smaller match cards for other games: Швеция - Южная Корея, Болгария - Панама, Тунис - Англия, Россия - Египет, and Мексика - Франция.

The footer contains two sections: 'Новости футбола >' (Football News >) and 'Турнирная таблица >' (Tournament Table >).

 **SPB TV** Первое место в разделе «Развлечения» на App Store



 **SPB TV** Распределение устройств в SPB TV Россия

2017



65%
Смартфон



27%
Планшет



5%
Компьютер



3%
Телевизор

2018



55%
Смартфон



20%
Планшет



10%
Компьютер



15%
Телевизор



Опередить рынок и предложить технологическое решение, которого еще не было на рынке



Следить за реакцией телезрителей



Развивать площадку, на которой зрители получают доступ к телевидению

Спасибо!

Александра Коларска
av@spbtv.com